

**МАРКЕТИНГ  
MARKETING**

**DOI: 10.31319/2709-2879.2026iss1(12).364278pp123-130**  
**УДК 005.33:332.1**

**Карімов Г.І.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту  
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське  
ORCID ID: 0000-0002-0208-2607  
e-mail: gkarimov@ukr.net

**Карімов І.К.**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри математичного моделювання та системного аналізу, Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське  
ORCID ID: 0000-0003-4145-9726  
e-mail: ikarimov@ukr.net

**Крупій О.В.**, аспірант кафедри менеджменту,  
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське  
ORCID ID: 0000-0002-9236-9758  
e-mail: krupii1982@gmail.com

**Молчанов В.О.**, аспірант кафедри менеджменту,  
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське  
e-mail: Devillikeagod@gmail.com

**Karimov Hennadii**, PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management  
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

**Karimov Ivan**, Ph.D, Candidate of Sciences (Physical and Mathematical), Associate Professor,  
Head of the Department of Mathematical Modeling and Systems Analysis  
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

**Krupii Oleksandr**, Postgraduate student at Department of Managemen  
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

**Molchanov Valentyn**, Postgraduate student at Department of Management  
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

**ГАЛУЗЕВІ МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ В СТАЛОМУ ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ  
РОЗВИТКУ****INDUSTRIC OF THE MARKETING FEATURES IN SUSTAINABLE TERRITORIAL  
DEVELOPMENT**

*Сталий розвиток забезпечують ті громади, які є відповідальними за формування комфортного та безпечного середовища проживання, прогнозованого та вмотивованого планування економічного зростання і підвищення добробуту населення. Проведене дослідження свідчить, що стала економіка може стати підґрунтям сталого розвитку громади.*

*Для імплементації міжгалузевого комплексу в сталий територіальний розвиток громади, необхідно визначити склад та особливості промислових галузей, які виступають акселератором соціально-економічного добробуту досліджуваної громади.*

*Незважаючи на спільні напрямки розвитку та місцевої інтеграції ключових промислових підприємств, провадження господарської діяльності в цілому, та маркетингова політика, зокрема, мають суттєві галузеві відмінності, врахування яких є обов'язковою умовою формування міжгалузевого акселератора сталого територіального розвитку.*

**Ключові слова:** *сталий розвиток, громада (територія), галузь промисловості, маркетинг, економічний розвиток.*

*Building a strong, dynamic, and sustainable local economy ensures community prosperity by meeting diverse needs through the promotion of citizens' personal well-being and social integration, improving the living environment, creating equal economic opportunities for all, and continuously improving effective governance by harnessing the creativity and energy of citizens. These challenges can be addressed by taking into account the specific characteristics of key industries of the community's economic development within the framework of a common policy for sustainable territorial development.*

*Ensuring balanced and sustainable territorial development of a community involves two dimensions of integration: horizontal (integration of territorial development components and key industrial sectors) and vertical (alignment of development plans with state strategies and programs).*

*To integrate the inter-industries complex into the community's sustainable territorial development, it is necessary to identify the industrial sectors that serve as accelerators of the socio-economic well-being of the community under study.*

*According to the investment passport of the city of Kamianske, the main industries driving the city's development are: metallurgy, the chemical industry, coke production, and electricity generation. At the same time, their impact on other components of the region's sustainable development must be taken into account, particularly environmental, infrastructural, and social development.*

*Despite the common directions of development and local integration of key industrial enterprises, economic activities in general - and marketing policies in particular - exhibit significant industry differences, the consideration of which is a prerequisite for the formation of a cross-industry accelerator for sustainable territorial development. The formation of an accelerator for the community's socioeconomic well-being through the implementation of a cross-industry complex into sustainable territorial development requires a comprehensive and coordinated consideration of the specific characteristics of all involved industry representatives.*

**Key words:** *sustainable development, community (territory), industry, marketing, economic development.*

**JEL Classification:** *L52; M31; O18; R11; R32; R58*

**Постановка проблеми.** Основними принципами територіальному розвитку є сталість (сталій розвиток) і соціальна інтеграція, що включає в себе відповідальне і справедливе управління громадою та навколишнім середовищем, раціональне використання природних ресурсів, забезпечення здоров'я громади і сталості економіки. Але саме створення сильної, динамічної і сталої економіки території забезпечує процвітання громади, забезпечення різних потреб через сприяння особистому благополуччю громадян та їх соціальну інтеграцію, поліпшення середовища проживання, створення рівних економічних можливостей для всіх та постійне вдосконалення ефективного управління із залученням творчості та енергії громадян.

Прагнення чистого прибутку і суперництво представляють рушійну силу економічного розвитку, в той час як солідарність і взаємна підтримка, є предметом для соціального. Ці компоненти часто розглядаються окремо, не беручи до уваги взаємні взаємозв'язки і синергії. Але вузько-галузевий підхід до територіального розвитку може становити проблему, оскільки галузеві плани часто мають різні спрямованості.

Збалансованість всіх компонентів досягається коли кожний компонент зберігає свої акценти паралельно з досягненням синергетичних ефектів за рахунок взаємодії у вигляді сталого розвитку та покращення якості життя. Інтегрованість не є результатом арифметичного додавання одного аспекту до іншого. Якщо різні аспекти механічно скласти до купи, не роблячи відмінності і не передбачаючи можливості синергії, є ймовірність, що цілі економічного, соціального, екологічного та просторового розвитку не будуть досягнуті [1].

Врядування територіальних громад безпосередньо стикається з економічними, соціальними та екологічними проблемами, що породжені економічною кризою і структурними змінами, а наслідки цих процесів (згідно до фахівців Програми ЄС «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні») більш помітні: втрата робочих місць; громадяни стикаються

з проблемами сучасності, в той час як забруднення навколишнього середовища і нерациональне використання природних ресурсів ставлять під загрозу благополуччя майбутніх поколінь [2].

Ці проблеми можуть бути вирішені через врахування особливостей ключових галузей економічного розвитку громади в межах спільної політики сталого територіального розвитку.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Використання різноманітних підходів до управління територіальним розвитком досить повно висвітлені в працях вітчизняних та закордонних дослідників [2-6] і описані в рекомендаційно-нормативних документах органів управління територіями різних рівнів [1, 7-11]. Окремо досліджувалися особливості маркетингової політики в окремих галузях промисловості [12-15]. Проте, окремі питання врахування галузевої специфіки в сталому розвитку громади потребують подальшого уточнення.

**Формулювання цілей статті.** Цілі статті полягають у дослідженні впливу та засобів імплементації промислового потенціалу, з урахуванням галузевих особливостей, в систему забезпечення сталості територіального розвитку громади.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Збалансованість забезпечення сталого територіального розвитку громади передбачає два виміри інтегрованості: горизонтальний (інтегрованість компонентів розвитку території та ключових галузей промисловості) та вертикальний (узгодження планів розвитку з державними стратегіями і програмами). В узагальненому вигляді такий підхід проілюстровано на рис. 1.



Рис. 1. Вертикально-горизонтальний розріз формування сталого територіального розвитку  
Джерело: складено на підставі [1]

Визначившись з місцем імплементації міжгалузевого комплексу в сталій територіальний розвиток громади, необхідно визначитися зі складом промислових галузей, які виступають акселератором соціально-економічного добробуту досліджуваної громади.

Промислові підприємства Кам'янського входять до переліку основних суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності займаючи 7,3 % в обласному обсязі зовнішньоторговельного обороту, частка підприємств міста по Україні становить 0,9 % [19]. Експорт продукції здійснюється в країни Європи, Балтії, Центральної Азії та Близького Сходу, Америки, Африки тощо, та складається в першу чергу з недорогоцінних металів та виробів з них, хімічних та мінеральних продуктів. Імпортні надходження товарів (мінеральних продуктів, машин, механізмів та устаткування) здійснюються з Німеччини, Нідерландів, Польщі, Бельгії, Латвії та інших країн.

Провідними підприємствами експортерами-імпортерами є: ПрАТ «КАМЕТ-СТАЛЬ», АТ «ДНПРОАЗОТ», ПрАТ «ЮЖКОКС», ТОВ ПП «ЗП», ДП «Смоли». А згідно з інвестиційним паспортом міста Кам'янське, головними містоутворюючими галузями є: металургійне виробництво, хімічна промисловість, виробництво коксу та виробництво електроенергії [20]. Тобто є двигуном економічного розвитку.

В той же час слід врахувати їх вплив на інші компоненти сталого розвитку території, зокрема [21, 22]:

- Екологічний розвиток – провідні промислові підприємства підтримують співробітництво в галузі охорони навколишнього середовища із зацікавленими організаціями та громадськістю, відзначаючи, що екологічна безпека регіону - найважливіший елемент стратегії і тактики. Маючи зобов'язання постійно вдосконалювати і підвищувати результативність природоохоронної діяльності, здійснюють свою діяльність на основі екологічного менеджменту міжнародного стандарту.
- Інфраструктурний розвиток – підприємства містять розгалужену соціальну інфраструктуру, яка інтегрована у інфраструктуру міста.
- Соціальний розвиток – визначені підприємства є найбільшими роботодавцями і платниками податків у місті, що створює умови для зростання добробуту співробітників та їх родин.

Вказані напрямки діяльності ключових промислових підприємств щільно корелюють з визначеними [7] стратегічними цілями розвитку міста Кам'янське:

- Місто економічного зростання.
- Екологічна безпека.
- Енергоефективність.
- Місто безпечного середовища та високих стандартів життя.

Але, не зважаючи на спільні напрямки розвитку та місцевої інтеграції ключових промислових підприємств, провадження господарської діяльності в цілому, та маркетингова політика, зокрема, мають суттєві галузеві відмінності, врахування яких є обов'язковою умовою формування міжгалузевого акселератора сталого територіального розвитку. В узагальненому вигляді маркетингові особливості визначених провідними для міста промислових галузей наведені у табл. 1.

Формування акселератора соціально-економічного добробуту громади шляхом імплементації міжгалузевого комплексу в сталій територіальний розвиток, передбачає всебічне та узгоджене врахування особливостей всіх залучених галузевих представників.

В той же час, створення єдиної міжгалузевої маркетингової системи навряд чи можливо через значні галузеві відмінності, які унеможливають використання стандартизованих прийомів провадження діяльності.

Таблиця 1. Галузеві особливості маркетингової діяльності

Критерій \ Галузь	Металургійний комплекс	Хімічна промисловість	Виробництво електроенергії
Комерційні відносини	B2B (Business-to-Business)	B2B (Business-to-Business), B2C (Business-to-Consumer)	Опосередкований споживчий ринок через мережу розподільників визначених місцевою радою
Ринок	Орієнтований на експорт	Експортно - імпорتنний	Місцевий, територіально прив'язаний
Споживачі	Юридичні особи (компанії чи підприємства)	Змішані (юридичні особи та кінцеві споживачі) в залежності від напрямку діяльності	Змішані (юридичні особи та кінцеві споживачі)
Конкуренція	Нішова	Висока	Майже відсутня
Постачальники	Великі, довгострокові контракти з юридичними особами (компанії чи підприємства)	Замкнені ланцюги поставок зі своїми клієнтами, створюючи ефективні системи повернення та повторного використання	Обсяги закупівлі та ціни на сировину регулюються державою
Цінова стратегія	Індивідуальні умови, переговори Висока вартість угод	Детермінована, залежить від сфери діяльності в межах галузі	Регульована на державному рівні
Комунікація	Персоналізована, професійна	Циклічні моделі доступні для малих та середніх компаній	Офіційна
Придатність до змін	Середня	Висока	Низька
Тренди розвитку галузі	Інновації та стале природокористування	Багаторазове та екологічне пакування, надійна утилізація відходів	Відновлювальна енергетика

Джерело : складено на підставі [12-15]

**Висновки.** Проведене дослідження свідчить, що стала економіка може стати підґрунтям сталого розвитку громади, що активізує інфраструктурний, екологічний, соціальний та інші напрямки територіального розвитку.

Усвідомлюючи, що успішними стають ті громади, які є відповідальними перед своїми мешканцями за формування комфортного та безпечного середовища проживання, прогнозованого та вмотивованого планування економічного зростання і підвищення добробуту населення, Стратегією розвитку [7] та Інвестиційним паспортом [20] міста передбачено формування конкурентоспроможного та заможного міста, екологічного і комфортного для життя міста інноваційних перетворень.

В той же час, органи місцевого самоврядування, що мають у своєму розпорядженні багаторічні інвестиційні плани, стають надійними партнерами банків і фінансових установ, що сприяє легшому доступу до зовнішнього фінансування інвестицій. Крім того, багаторічний інвестиційний план є дієвим інструментом контролю інвестиційних витрат органів самоврядування, інтегрованим з багаторічними фінансовими прогнозами, під моніторингом яких перебуває кредитоспроможність органу місцевого самоврядування. Це сприяє оптимальному використанню наявних засобів на комунальні інвестиції і модифікації поточних витрат, які залежать від місцевих податків і зборів. [23]

Все це дозволяє розглядати стратегічний план не лише як перелік дій спрямованих на забезпечення високого рівня та якості життя населення, створення сприятливого екологічного середовища, впровадження нової моделі економічного та культурного зростання, що базується на засадах сталого розвитку, а і у якості ефективного засобу лобювання інтересів території на регіональному і національному рівнях.

### Список використаної літератури

1. Методологія планування регіонального розвитку в Україні. Інструмент для розробки стратегій регіонального розвитку і планів їх реалізації. Київ: GIZ International Services, 2021. 159 с.
2. Shawn Cunningham. Understanding Market Failures in an Economic Development Context. Durham: Lulu Press, 2011. 68 p.
3. Бліщук К. (). Сталій розвиток територіальних громад в контексті децентралізаційних змін. *Економічний простір*. 2024. № 190. С. 104-107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-19>
4. Панчишин Т., Вдовин М. Компоненти сталого розвитку територіальних громад та регіонів в умовах суспільно-політичних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-23>
5. Kondratenko N., Papp V., Romaniuk M., Ivanova O., Petrashko L. The role of digitalization in the development of regions and the use of their potential in terms of sustainable development. *Amazonia Investiga*. 2022. № 11(51). P. 103–112. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2022.51.03.10>
6. Шестаковська Т., Дементов І. Державна політика підтримки сталого розвитку територіальних громад в Україні. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 340(2). С. 359-366. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-57>
7. Стратегія розвитку міста Кам'янське на період до 2027 року. Кам'янське: Кам'янська міська рада, 2020. 17 с.
8. Оновлена Стратегія розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року. Дніпро: Abt Global, 2025. 190 с.
9. Оновлена державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки: ключові аспекти. Київ: Міністерство розвитку громад та територій України. 2024. 11 с.
10. Національна доповідь «Цілі Сталого Розвитку: Україна». Київ: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, 2017. 176 с.
11. Про затвердження Національного плану дій з відновлюваної енергетики на період до 2030 року та плану заходів з його виконання: розпорядження Кабінету Міністрів України від 13 серпня 2024 р. № 761-р. *Офіційний вісник України*. 2024. № 77. Ст. 4554

12. Karimov H., Nuzhna S., Zvonarova K. Research internal environmental of the factory of the heat power industry. *Economic bulletin of the Dniprovsk state technical university*. 2021. № 2(3). С.39-45. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss2\(3\)](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss2(3))
13. Буднікевич І. М. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 536 с.
14. Опанасюк Ю., Артюхова Н., Артюхов А. Управління B2B, B2C маркетингом наукових розробок та освітніх послуг: кейс хімічної промисловості. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2025. 192 с.
15. Karimov H., Zienina-Bilichenko A., Zvonarova K. Determination of ways of development of the enterprise of the heat power industry. *Economic bulletin of the Dniprovsk state technical university*. 2021. № 1(2). С.30-36. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss1\(2\)](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss1(2))
16. Про затвердження Державної програми розвитку та реформування гірничо-металургійного комплексу на період до 2011 року: постанова Кабінету Міністрів України від 28.07.2004 р. № 967. *Офіційний вісник України*. 2004. № 31. Ст. 2064
17. Стратегія розвитку хімічної промисловості на період до 2030 року. Черкаси: ДП “Черкаський НДІТЕХІМ”, 2019. 26 с.
18. Про схвалення Енергетичної стратегії України на період до 2050 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 21 квітня 2023 р. № 373-р. *Офіційний вісник України*. 2023. № 47. Ст. 2575
19. Кам'янська міська рада: офіційний веб-сайт. URL: [https:// kam.gov.ua](https://kam.gov.ua) (дата звернення: 09.04.2026).
20. Інвестиційний паспорт міста Кам'янське. Кам'янське: Кам'янська міська рада, 2019. 15 с.
21. АТ «ДНІПРОАЗОТ»: офіційний веб-сайт. URL: <https://azot.com.ua/> (дата звернення: 09.04.2026).
22. ПРАТ «КАМЕТ-СТАЛЬ»: офіційний веб-сайт. URL: <https://ks.metinvestholding.com/> (дата звернення: 09.04.2026).
23. Карімов Г.І. Стимулювання інвестиційної діяльності в системі управління регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2009. № 6. С. 17-20.

### References

- [1] GIZ InternationalServices (2021) *Metodolohiia planuvannia rehionalnoho rozvytku v Ukraini. Instrument dlia rozrobky stratehii rehionalnoho rozvytku i planiv yikh realizatsii* [Methodology for Regional Development Planning in Ukraine. A Tool for Developing Regional Development Strategies and Implementation Plans]. Kyiv: GIZ International Services. (in Ukrainian)
- [2] Shawn Cunningham. (2011) *Understanding Market Failures in an Economic Development Context*. Durham: Lulu Press.
- [3] Blishchuk K. (2024). Stalyi rozvytok terytorialnykh hromad v konteksti detsentralizatsiinykh zmin [Sustainable Development of Local Communities in the Context of Decentralization Changes]. *Ekonomichniy prostir [Economic Space]*, no. 190. pp. 104-107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-19>
- [4] Panchyshyn T., Vdovyn M. (2023) Komponenty staloho rozvytku terytorialnykh hromad ta rehioniv v umovakh suspilno-politychnykh vyklykiv [Components of sustainable development of local communities and regions in the context of socio-political challenges]. *Ekonomika ta suspilstvo [Economy and Society]*, no. 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-23>
- [5] Kondratenko N., Papp V., Romaniuk M., Ivanova O., Petrashko L. (2022). The role of digitalization in the development of regions and the use of their potential in terms of sustainable development. *Amazonia Investiga*, no. 11(51), pp. 103–112. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2022.51.03.10>
- [6] Shestakovska T., Dementov I. (2025) Derzhavna polityka pidtrymky staloho rozvytku terytorialnykh hromad v Ukraini [State policy to support the sustainable development of local communities in Ukraine]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, no. 340(2), pp. 359-366. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-57>

- [7] Kamianka City Council (2020) *Stratehiia rozvytku mista Kamianske na period do 2027 roku* [Development strategy of the city of Kamianske for the period until 2027]. Kamianske: Kamianska miska rada (in Ukrainian)
- [8] Abt Global (2025) *Onovlena Stratehiia rozvytku Dnipropetrovskoi oblasti na period do 2027 roku* [Updated Development Strategy for Dnipropetrovsk region for the period up to 2027]. Dnipro: Abt Global
- [9] Ministry for Development of Communities and Territories of Ukraine (2024). *Onovlena derzhavna stratehiia rehionalnoho rozvytku na 2021-2027 roky: kliuchovi aspekty* [Updated state strategy for regional development for 2021–2027: key aspects]. Kyiv: Ministry for development of communities and territories of Ukraine
- [10] Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine (2017). *Natsionalna dopovid «Tsili Staloho Rozvytku: Ukraina»* [National Report “Sustainable Development Goals: Ukraine”]. Kyiv: Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine
- [11] Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on the approval of the national renewable energy action plan for the period up to 2030 and the action plan for its implementation № 761-p. (2024, August 13). *Ofitsiyni visnyk Ukrainy [Official Gazette of Ukraine]*, 77, 4554
- [12] Karimov H., Nuzhna S., Zvonarova K. (2021) Research internal environmental of the factory of the heat power industry. *Economic bulletin of the Dniprovsk state technical university*. № 2(3). pp.39-45. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss2\(3\)](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss2(3))
- [13] Budnikevych I. M. (2019) *Marketynh u haluziakh i sferakh diialnosti* [Marketing in industries and fields of activity]. Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury. (in Ukrainian)
- [14] Opanasiuk Yu., Artiukhova N., Artiukhov A. (2025) *Upravlinnia B2B, B2C marketynhom naukovykh rozrobok ta osvitynykh posluh: keis khimichnoi promyslovosti* [Management of B2B and B2C Marketing of Scientific Developments and Educational Services: A Case Study of the Chemical Industry]. Lviv-Torun: Liha-Pres. (in Ukrainian)
- [15] Karimov H., Zienina-Bilichenko A., Zvonarova K. (2021). Determination of ways of development of the enterprise of the heat power industry. *Economic bulletin of the Dniprovsk state technical university*, no. 1(2), pp.30-36. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss1\(2\)](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2021iss1(2))
- [16] Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on the approval of the state program for the development and reform of the mining and metallurgical complex for the period up to 2011 № 967. (2024, July 28). *Ofitsiyni visnyk Ukrainy [Official Gazette of Ukraine]*, 31, 2064
- [17] State Enterprise “Cherkasy NDITECHIM” (2019). *Stratehiia rozvytku khimichnoi promyslovosti na period do 2030 roku* [Strategy for the Development of the Chemical Industry for the Period until 2030]. Cherkasy: DP “Cherkaskyi NDITEKhIM”
- [18] Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine on the approval of the energy strategy of Ukraine for the period until 2050 no. 373-p. (2023, April 21). *Ofitsiyni visnyk Ukrainy [Official Gazette of Ukraine]*, 47, 2575. (in Ukrainian)
- [19] *Kamianka City Council*: official web-site. Available at: <https://kam.gov.ua> (accessed: 09 April 2026).
- [20] Kamianka City Council (2019) *Investytsiyni pasport mista Kamianske* [Investment Passport of the City of Kamianske]. Kamianske: Kamianska miska rada (in Ukrainian)
- [21] *JSC "DNIPROAZOT"*: official web-site. Available at: <https://azot.com.ua/> (accessed: 09 April 2026).
- [22] *PJSC “KAMET-STAL”*: official web-site. Available at: <https://ks.metinvestholding.com/> (accessed: 09 April 2026).
- [23] Karimov H.I. (2009) Stymuliuvannia investytsiinoi diialnosti v systemi upravlinnia rehionu [Stimulating investment activity in the regional management system]. *Investytsii: praktyka ta dosvid [Investments: practice and experience]*, no. 6, pp. 17-20.

Надійшла до редколегії 15.04.2026

Прийнята після рецензування 29.04.2026

Опублікована 28.05.2026