

МЕНЕДЖМЕНТ MANAGEMENT

DOI: 10.31319/2709-2879.2026iss1(12).363796pp48-56
УДК 658:004

Жиленко Д.М., аспірант кафедри фінансів та обліку
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське
ORCID ID: 0009-0009-7442-3448
e-mail: zhylenko_dmytryi@gmail.com

Zhylenko Dmytro, Postgraduate student at Department of Finance and Accounting
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

Науковий керівник: Будько О.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів та обліку, Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

INFORMATION SUPPORT FOR ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT

У статті досліджено особливості інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі. Обґрунтовано роль інформації як стратегічного ресурсу, що забезпечує своєчасне прийняття управлінських рішень та формування конкурентних переваг підприємства. Розглянуто вплив сучасних цифрових технологій, зокрема ERP- та CRM-систем, на підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю. Запропоновано модель системи інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства, яка відображає взаємозв'язок між інформаційними ресурсами, цифровою інфраструктурою, інформаційно-аналітичною обробкою даних та управлінськими рішеннями. Визначено основні проблеми функціонування системи інформаційного забезпечення в умовах цифровізації та обґрунтовано напрями її удосконалення, спрямовані на підвищення ефективності діяльності підприємств і зміцнення їх конкурентних позицій.

Ключові слова: інформаційне забезпечення; конкурентоспроможність; цифрове середовище; цифровізація; система управління; ERP-системи; CRM-системи; бізнес-аналітика; управлінські рішення; конкурентні переваги.

The article examines the features of information support for enterprise competitiveness management in a digital environment. The role of information as a strategic resource of an enterprise, which determines the timeliness of responses to changes in the external environment and the formation of competitive advantages, is substantiated.

The impact of modern digital technologies, including ERP and CRM systems, cloud services, artificial intelligence tools, business analytics, and big data technologies, on improving the effectiveness of enterprise competitiveness management is investigated. It has been established that the use of digital tools contributes to improving the quality of information support, enhancing the validity of managerial decisions, and strengthening the market positions of enterprises.

A model of the information support system for enterprise competitiveness management is proposed, which reflects the interrelationship between information resources, digital infrastructure, information and analytical data processing, and managerial decision-making. It is determined that information and analytical data processing acts as the central element of the system and ensures the

transformation of information into knowledge required for the formation of enterprise competitive advantages.

The main problems affecting the functioning of the information support system under digitalization conditions have been identified, including an insufficient level of information systems integration, increasing cyber risks, the use of outdated software products, and an inadequate level of employees' digital competencies. Directions for improving information support are substantiated, including the formation of a unified digital information space of the enterprise, the implementation of modern digital technologies, the strengthening of cybersecurity, and the development of employees' digital competencies. The implementation of the proposed measures will contribute to improving enterprise performance and strengthening competitive positions in the digital economy.

Key words: *information support; competitiveness; digital environment; digitalization; management system; ERP systems; CRM systems; business analytics; managerial decision-making; competitive advantages.*

JEL Classification: *L25, M15, O33*

Постановка завдання. У сучасних умовах цифровізації економіки особливої актуальності набувають питання ефективного інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств. Швидкі зміни ринкового середовища та активне впровадження цифрових технологій зумовлюють необхідність оперативного отримання, обробки й аналізу інформації для прийняття управлінських рішень. Від рівня якості інформаційного забезпечення значною мірою залежить здатність підприємства формувати конкурентні переваги та забезпечувати сталий розвиток. Разом з тим наявні інформаційні ризики та обмеженість аналітичних можливостей ускладнюють процес управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі активно досліджуються у працях вітчизняних науковців. Зокрема, Ю. Котельникова [1], О. Сірук [2], Т. Пушкар, Г. Соболева та О. Славута [3] акцентують увагу на впливі цифровізації на підвищення конкурентоспроможності підприємств, розвитку цифрових технологій та трансформації бізнес-процесів. У дослідженнях О. Кравченко та А. Зінченко [4], Є. Загороднюка [5], А. Ткаченко та Д. Маслова [6], М. Дзямучича, О. Стащук, Т. Шматковської та Л. Гаряги [7] розглядаються питання цифрової трансформації підприємств, використання інформаційно-комунікаційних технологій, розвитку інформаційно-аналітичних систем та формування конкурентних переваг у цифровій економіці. Водночас В. Герасимова та Е. Резанов [8] досліджують сутність конкурентоспроможності підприємства та фактори впливу на неї в сучасних умовах господарювання. Окрему увагу питанням інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю приділено у роботі Ю. Пеняк, Л. Беляєвої та О. Абрамової, які розглядають інформацію як стратегічний ресурс підприємства та обґрунтовують її визначальну роль у забезпеченні ефективності управлінських рішень і підвищенні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання [9]. Важливим напрямом сучасних досліджень є також забезпечення інформаційної безпеки підприємств. Так, В. Топалов наголошує, що захист інформаційних ресурсів, мінімізація кіберризиків та формування безпечного цифрового середовища є необхідними умовами конкурентоспроможного розвитку підприємств в умовах цифровізації економіки [10]. Разом з тим недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі, що зумовлює необхідність подальших наукових досліджень.

Мета статті. Метою статті є дослідження особливостей інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі та визначення напрямів його удосконалення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Цифрове середовище суттєво трансформує підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств, оскільки сучасні цифрові

технології забезпечують можливість швидкого аналізу великих масивів даних. У сучасних умовах конкурентоспроможність підприємства значною мірою визначається здатністю впроваджувати інноваційні технології та використовувати цифрові інструменти для управління ресурсами та взаємодією із клієнтами.

Використання таких цифрових інструментів, як Big Data, штучний інтелект, хмарні технології, цифрові платформи та системи бізнес-аналітики, дозволяє підприємствам оперативно прогнозувати зміни ринкової кон'юнктури та оптимізувати процес прийняття управлінських рішень [6]. Крім того, цифровізація сприяє розвитку електронної комерції, цифрового маркетингу та автоматизації фінансово-аналітичних процесів, що позитивно впливає на формування конкурентних переваг підприємств.

Разом з тим функціонування підприємств у цифровому середовищі супроводжується зростанням інформаційних ризиків та кіберзагроз. За цих умов важливим є формування надійної системи інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю в умовах використання цифрових технологій.

Інформаційне забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств являє собою сукупність інформаційних ресурсів, методів, технологій та інструментів, які забезпечують процес формування, обробки, передачі й аналізу інформації для прийняття ефективних управлінських рішень. У сучасних умовах інформація виступає одним із ключових стратегічних ресурсів підприємства, від якого залежить здатність суб'єкта господарювання своєчасно реагувати на зміни ринкового середовища та формувати конкурентні переваги [9].

Нормативно-правове регулювання інформаційного забезпечення діяльності підприємств в Україні здійснюється на основі Закону України «Про інформацію», який визначає правові засади створення, використання та захисту інформації [11]. Разом з тим важливе значення має Закон України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах», спрямований на забезпечення кібербезпеки та захист інформаційних ресурсів підприємств [12]. Відтак забезпечення ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств потребує побудови цілісної системи інформаційного забезпечення, адаптованої до умов цифрової економіки.

Модель системи інформаційного забезпечення, яка демонструє послідовний процес перетворення інформації на конкурентні переваги, представлено на рис. 1.

В основу запропонованої моделі покладено взаємозв'язок між інформаційними ресурсами, цифровими технологіями, аналітичною обробкою даних та управлінськими рішеннями, які забезпечують підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Формування системи розпочинається під впливом зовнішнього цифрового середовища, яке охоплює ринок, споживачів, конкурентів, постачальників, державне регулювання, цифрові платформи та сучасні технологічні тренди. Саме зовнішнє середовище визначає інформаційні потреби підприємства та формує умови його функціонування. В умовах цифровізації підприємства змушені постійно відстежувати зміни ринкової кон'юнктури, поведінку споживачів, дії конкурентів та зміни нормативно-правового регулювання, що потребує ефективної системи збору та обробки інформації.

Наступним елементом системи виступають інформаційні ресурси підприємства, які формуються із внутрішніх, зовнішніх та цифрових джерел даних. До внутрішніх джерел належать дані бухгалтерського обліку, звітності (фінансової, управлінської, податкової, статистичної), виробничої діяльності, маркетингових досліджень, кадрового забезпечення та інших бізнес-процесів підприємства. В той же час зовнішні джерела охоплюють інформацію про конкурентів, споживачів, постачальників, ринкові тенденції, макроекономічні показники та нормативно-правові акти. Окреме місце серед інформаційних ресурсів займають цифрові дані, які формуються у результаті функціонування новітніх інструментів: електронної комерції, соціальних мереж, цифрових платформ, мобільних застосунків та інших інформаційно-комунікаційних систем. Сукупність зазначених інформаційних ресурсів створює основу для формування інформаційного потенціалу підприємства.

Отримані інформаційні ресурси надходять до цифрової інфраструктури підприємства, яка забезпечує їх накопичення, зберігання, обробку та передачу. Сюди слід віднести ERP- та CRM-системи, хмарні технології, інструменти штучного інтелекту, а також системи бізнес-аналітики. Так, ERP-системи забезпечують генерацію інформації про основні бізнес-процеси підприємства та формують єдиний інформаційний простір. За даними міжнародної консалтингової компанії Gartner, впровадження таких ERP-систем дозволяє підприємствам скоротити операційні витрати в середньому на 20-30 % та прискорити процес підготовки управлінської звітності [13]. У свою чергу CRM-системи сприяють ефективному управлінню взаємовідносинами з клієнтами та накопиченню інформації про їх потреби й поведінку. Слід відзначити й використання хмарних технологій, які сприяють доступності даних і надають можливості їх оперативного використання незалежно від місцезнаходження користувачів.



Рис. 1. Система інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства у цифровому середовищі

Джерело: розроблено автором

Крім того, технології штучного інтелекту та бізнес-аналітики розширюють аналітичні можливості підприємства та створюють передумови для використання інтелектуальних методів обробки інформації [6].

Центральним елементом запропонованої моделі є інформаційно-аналітична обробка даних. Саме на цьому етапі здійснюється перетворення інформаційних ресурсів на знання, необхідні для прийняття ефективних управлінських рішень. Інформаційно-аналітична обробка включає такі важливі процеси, як збір, систематизацію, інтеграцію та аналіз даних, моніторинг конкурентного середовища, оцінювання ризиків, прогнозування тенденцій розвитку ринку та формування аналітичних звітів. Безперечно, використання сучасних цифрових технологій дозволить оцінити поточний стан підприємства, а також прогнозувати майбутні зміни зовнішнього середовища, що суттєво, відповідно, підвищить якість управління конкурентоспроможністю.

Результати аналітичної обробки інформації стають основою для прийняття управлінських рішень. У запропонованій моделі виділено маркетингові, фінансові, інноваційні та стратегічні рішення. Так, маркетингові рішення спрямовані на підвищення ефективності взаємодії зі споживачами та розширення ринкових позицій підприємства. Водночас фінансові рішення забезпечують оптимізацію використання ресурсів та підвищення фінансової стійкості. У свою чергу інноваційні рішення орієнтовані на впровадження нових технологій, продуктів і бізнес-моделей, що є важливим для підвищення конкурентоспроможності суб'єкта бізнесу. Стратегічні рішення визначають довгострокові напрями розвитку підприємства та формують його конкурентну поведінку в умовах цифрової економіки. Водночас всі розглянуті види управлінських рішень також можуть мати стратегічний характер.

Реалізація управлінських рішень забезпечує формування конкурентних переваг підприємства. До основних результатів функціонування системи належать підвищення продуктивності діяльності, скорочення витрат, покращення якості продукції та послуг, посилення клієнтоорієнтованості, активізація інноваційної діяльності та зміцнення ринкових позицій підприємства. Згідно з дослідженнями McKinsey, підприємства, які активно використовують цифрові технології та аналітику даних, демонструють темпи зростання продуктивності на 20–25 % вищі порівняно з компаніями, що не здійснюють цифрову трансформацію [14]. Саме через досягнення зазначених результатів забезпечується підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства та його здатності ефективно функціонувати в умовах динамічного цифрового середовища.

Водночас ефективність функціонування усіх елементів запропонованої системи залежить від стану таких важливих чинників, як кібербезпека та цифрові компетентності персоналу. Забезпечення належного рівня кібербезпеки є необхідною умовою безпечного використання цифрових технологій та захисту інформаційних ресурсів підприємства. Не менш важливим є й розвиток цифрових компетентностей персоналу, від рівня яких залежить результативність використання сучасних інформаційних систем та цифрових інструментів управління.

Відтак запропонована модель демонструє, що конкурентоспроможність підприємства у цифровому середовищі формується не лише завдяки наявності інформаційних ресурсів, а насамперед через їх інтеграцію із сучасними цифровими технологіями та використання результатів аналітичної обробки даних у процесі прийняття управлінських рішень. Це забезпечує своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища, підвищення ефективності діяльності підприємства та, як наслідок, зміцнення його конкурентних позицій на ринку.

Отже, слід зазначити, що у представленій моделі конкурентоспроможність розглядається як результат інтегрованої взаємодії інформаційних ресурсів, цифрової інфраструктури, інформаційно-аналітичної обробки даних та управлінських рішень.

Разом з тим практична реалізація зазначених складових системи інформаційного забезпечення супроводжується рядом проблем, які знижують ефективність управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі. Однією з основних є недостатній рівень інтеграції інформаційних систем, що призводить до фрагментарності

інформаційних потоків та ускладнює процес прийняття управлінських рішень. На багатьох підприємствах спостерігається використання застарілого програмного забезпечення, відсутність автоматизованих систем бізнес-аналітики та, як наслідок, низький рівень цифровізації управлінських процесів.

Суттєвою проблемою є також зростання кіберризиків та інформаційних загроз, пов'язаних із несанкціонованим доступом до інформаційних ресурсів та витоком конфіденційної інформації [10]. Особливо актуальними ці ризики стали в умовах воєнного стану та посилення кібератак на інформаційну інфраструктуру підприємств України. У зв'язку з цим важливого значення набуває забезпечення кіберзахисту інформаційних систем відповідно до вимог Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України» [15].

Крім того, проблемою залишається недостатній рівень цифрових компетентностей персоналу, що обмежує ефективність використання сучасних цифрових технологій у діяльності підприємств. Низький рівень інформаційної культури та недостатня підготовка фахівців у сфері цифрової аналітики ускладнюють процес формування ефективної системи інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств.

Вочевидь, перед управлінським персоналом постає завдання пошуку шляхів удосконалення інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємств у цифровому середовищі. Одним із головних напрямів є формування єдиного цифрового інформаційного простору підприємства, який забезпечуватиме узгоджене використання всіх видів інформації, зокрема фінансової, управлінської, маркетингової та аналітичної інформації для підтримки процесу прийняття управлінських рішень.

Важливим напрямом удосконалення є також впровадження таких сучасних інструментів та технологій, як ERP- та CRM-систем, хмарних технологій, платформ електронного документообігу та інструментів штучного інтелекту для автоматизації управлінських процесів і підвищення ефективності взаємодії із клієнтами. Використання систем бізнес-аналітики та технологій великих даних сприятиме підвищенню якості оцінювання конкурентного середовища та формування стратегічних управлінських рішень.

Особливого значення набуває забезпечення кібербезпеки та захисту інформаційних ресурсів підприємства. У цьому контексті доцільним є впровадження сучасних систем захисту інформації, резервного копіювання даних, багаторівневого контролю доступу та використання міжнародних стандартів інформаційної безпеки.

Крім того, важливим напрямом удосконалення інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю є розвиток цифрових компетентностей персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників у сфері цифрових технологій, бізнес-аналітики та управління інформаційними ресурсами [5].

Висновки. У результаті проведеного дослідження встановлено, що в умовах цифровізації економіки інформаційне забезпечення є важливою складовою управління конкурентоспроможністю підприємств та визначає ефективність прийняття управлінських рішень. Використання сучасних цифрових технологій, зокрема ERP- та CRM-систем, хмарних сервісів, інструментів штучного інтелекту та бізнес-аналітики, сприяє підвищенню якості інформаційного забезпечення та формуванню конкурентних переваг підприємства. Розроблена модель системи інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства дозволила відобразити взаємозв'язок між інформаційними ресурсами, цифровою інфраструктурою, інформаційно-аналітичною обробкою даних та управлінськими рішеннями. Основними проблемами функціонування такої системи є недостатній рівень інтеграції інформаційних систем, зростання кіберризиків та обмежені цифрові компетентності персоналу. Підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифровому середовищі потребує формування єдиного цифрового інформаційного простору, впровадження сучасних цифрових технологій, посилення кібербезпеки та розвитку цифрових компетентностей працівників.

Список використаної літератури

1. Котельникова Ю.М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 4. С. 101–108. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.101.108>.
2. Сірук О. М. Цифровізація бізнесу та її вплив на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання у сфері торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>.
3. Пушкар Т., Соболева Г., Славута О. Цифровізація як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2023. № 2 (47). С. 165–170. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-24>.
4. Кравченко О.О., Зінченко А.В. Цифровізація та соціальна відповідальність: вплив на конкурентоспроможність підприємств. *Економічний простір*. 2025. № 201. С. 92–95. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.92-95>
5. Загороднюк Є. Аналіз досвіду розвитку цифрової трансформації суб'єктів господарювання в Україні та в європейських країнах. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2025. № 3 (79). С. 143–152. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-143-152>.
6. Ткаченко А. М., Маслов Д. Г. Цифровізація і технологічна трансформація як відповідь на сучасні глобальні виклики та шлях до формування стійких конкурентних переваг національних підприємств. *Економічний вісник Донбасу*. 2025. № 3 (81). С. 200–207. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-3\(81\)-200-207](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-3(81)-200-207).
7. Дзямучич М., Стащук О., Шматковська Т., Гаряга Л. Трансформація бізнесу в умовах інформаційно-мережевої економіки. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2023. № 4 (36). С. 26–33. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-26-33>.
8. Герасимова В. О., Резанов Е. О. Конкурентоспроможність підприємства: сутність та фактори впливу в сучасних умовах. *Економічний простір*. 2020. № 154. С. 93–97. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17>.
9. Пеняк Ю.С., Беляєва Л.А., Абрамова О.С. Інформаційне забезпечення суб'єкта господарювання в сучасній системі управління конкурентоспроможністю. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2019. № 2 (29). С. 197–203. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcapter.v2i29.172303>.
10. Топалов В.М. Забезпечення інформаційної безпеки як детермінанта конкурентоспроможного розвитку підприємства. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 10. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15585336>.
11. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 19.03.2026).
12. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах : Закон України від 05.07.1994 р. № 80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 19.03.2026).
13. Enterprise Resource Planning to Optimize Operations. Official website Gartner: URL: https://www.gartner.com/en/information-technology/topics/enterprise-resource-planning?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 27.03.2026).
14. McKinsey: Ops 4.0 – Turning Digital Analytics into 20 Percent Higher Productivity URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/ops-4-0-turning-digital-analytics-into-20-percent-higher-productivity?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 27.03.2026).
15. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України від 05.10.2017 р. № 2163-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19> (дата звернення: 19.03.2026).

References

- [1] Kotelnikova Yu. M. (2022) Pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii [Increasing enterprise competitiveness in the conditions of digitalization]. *Innovation and Sustainability*, vol. 4, pp. 101–108. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.101.108>.
- [2] Siruk O. M. (2024) Tsyfrovizatsiia biznesu ta yii vplyv na konkurentospromozhnist subiektiv hospodariuvannia u sferi torhivli [Business digitalization and its impact on the competitiveness of economic entities in the trade sector]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>.
- [3] Pushkar T., Sobolieva H., Slavuta O. (2023) Tsyfrovizatsiia yak faktor zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva [Digitalization as a factor in ensuring enterprise competitiveness]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 2, no. 47, pp. 165–170. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-24>.
- [4] Kravchenko O. O., Zinchenko A. V. (2025) Tsyfrovizatsiia ta sotsialna vidpovidalnist: vplyv na konkurentospromozhnist pidpriemstv [Digitalization and social responsibility: impact on enterprise competitiveness]. *Ekonomichnyi prostir*, vol. 201, pp. 92–95. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.201.92-95>.
- [5] Zahorodniuk Ye. (2025) Analiz dosvidu rozvytku tsyfrovoi transformatsii subiektiv hospodariuvannia v Ukraini ta v yevropeiskykh krainakh [Analysis of the experience of digital transformation development of business entities in Ukraine and European countries]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK»*, vol. 3, no. 79, pp. 143–152. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-143-152>.
- [6] Tkachenko A. M., Maslov D. H. (2025) Tsyfrovizatsiia i tekhnolohichna transformatsiia yak vidpovid na suchasni hlobalni vyklyky ta shliakh do formuvannia stiikykh konkurentnykh perevah natsionalnykh pidpriemstv [Digitalization and technological transformation as a response to modern global challenges and a way to form sustainable competitive advantages of national enterprises]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, vol. 3, no. 81, pp. 200–207. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-3\(81\)-200-207](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-3(81)-200-207).
- [7] Dziamulych M., Stashchuk O., Shmatkovska T., Hariaga L. (2023) Transformatsiia biznesu v umovakh informatsiino-merezhevoi ekonomiky [Business transformation in the conditions of the information-network economy]. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*, vol. 4, no. 36, pp. 26–33. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-26-33>.
- [8] Herasymova V. O., Riezanov E. O. (2020) Konkurentospromozhnist pidpriemstva: sutnist ta faktory vplyvu v suchasnykh umovakh [Enterprise competitiveness: essence and influencing factors in modern conditions]. *Ekonomichnyi prostir* [Economic Space], vol. 154, pp. 93–97. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17>.
- [9] Peniak Yu. S., Bieliaieva L. A., Abramova O. S. (2019) Informatsiine zabezpechennia subiekta hospodariuvannia v suchasni systemi upravlinnia konkurentospromozhnistiu [Information support of an economic entity in the modern competitiveness management system]. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky* [Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice], vol. 2, no. 29, pp. 197–203. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i29.172303>.
- [10] Topalov V.M. (2025) Zabezpechennia informatsiinoi bezpeky yak determinanta konkurentospromozhnoho rozvytku pidpriemstva [Ensuring information security as a determinant of enterprise competitive development]. *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk* [Current Issues of Economic Sciences], vol. 10. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15585336>.
- [11] Verkhovna Rada of Ukraine (1992) Pro informatsiiu [On Information]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (accessed March 19, 2026).
- [12] Verkhovna Rada of Ukraine (1994) Pro zakhyst informatsii v informatsiino-komunikatsiinykh systemakh [On Protection of Information in Information and Communication Systems].

- Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text> (accessed March 19, 2026).
- [13] Gartner (2026) Enterprise Resource Planning to Optimize Operations. Available at: <https://www.gartner.com/en/information-technology/topics/enterprise-resource-planning> (accessed March 27, 2026).
- [14] McKinsey & Company (2026) Ops 4.0: Turning Digital Analytics into 20 Percent Higher Productivity. Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/ops-4-0-turning-digital-analytics-into-20-percent-higher-productivity> (accessed March 27, 2026).
- [15] Verkhovna Rada of Ukraine (2017) Pro osnovni zasady zabezpechennia kiberbezpeky Ukrainy: Zakon Ukrainy vid 05.10.2017 № 2163-VIII [On the Basic Principles of Ensuring Cybersecurity of Ukraine: Law of Ukraine dated October 5, 2017 No. 2163-VIII]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19> (accessed March 19, 2026).

*Надійшла до редколегії 10.04.2026
Прийнята після рецензування 24.04.2026
Опублікована 28.05.2026*