

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ACCOUNTING AND TAXATION

DOI: 10.31319/2709-2879.2025iss2(11).347856pp163-171
УДК 330.341:378.11:316.4

Ткаченко І.П., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та обліку
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське
ORCID: 0000-0001-5425-5330
e-mail: tkachenko2006@ua.fm

Tkachenko Iryna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Finance and Accounting
Dniprovsky State Technical University, Kamianske

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

STRATEGIC MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES: INFORMATION BASE

У статті розглянуто теоретико-методичні засади формування інформаційної основи стратегічного управління суб'єктами господарювання в умовах цифрової трансформації економіки. Обґрунтовано, що традиційні системи бухгалтерського обліку, зорієнтовані на ретроспективне відображення господарських процесів, не забезпечують належного рівня інформаційної підтримки стратегічних рішень. Визначено ключові проблеми — недостатня інтеграція інструментів бізнес-аналітики в систему управління, низький рівень уніфікації підходів до формування інформаційної бази та обмежене використання аналітичних технологій прогнозування.

Розкрито роль бухгалтерського обліку як складової інформаційно-аналітичної системи підприємства, що забезпечує дані для оцінювання, контролю, прогнозування та прийняття управлінських рішень. Доведено, що ефективне стратегічне управління потребує поєднання облікової, аналітичної та прогностичної інформації, здатної забезпечити адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища.

Ключові слова: стратегічне управління, інформаційне забезпечення, бізнес-аналітика, бухгалтерський облік, цифрова трансформація, конкурентоспроможність, сталий розвиток.

In the context of globalization, digital transformation, and growing competition, strategic management of business entities requires the integration of analytical tools that ensure informed and flexible decision-making. Traditional accounting systems, focused mainly on recording past events, no longer meet the needs of strategic management. Therefore, the creation of an integrated accounting and information system capable of generating predictive and analytical data becomes a key prerequisite for sustainable development. The article highlights the problem of insufficient integration of business intelligence (BI) tools into accounting systems, which limits enterprises' adaptability to changes in the external environment and reduces the effectiveness of strategic decisions.

The research emphasizes the importance of improving the information support of strategic management through the implementation of BI technologies. It analyzes both Ukrainian and international practices. Ukrainian enterprises such as "Metinvest Holding," "Kyivstar," and "PrivatBank" are among the first to introduce BI platforms for consolidating financial and operational data, improving reporting quality, and forecasting market trends. In higher education, the experience of the Kyiv National Economic University and Dnipro State Technical University demonstrates the potential of data analytics for monitoring educational performance and digital transformation.

The study also reviews best international practices, including Oxford University and the Technical University of Munich, which employ predictive analytics in resource and financial management. Global corporations such as General Electric, IBM, and Siemens demonstrate that BI integration strengthens strategic flexibility and cost optimization.

The results confirm that combining accounting information systems with analytical tools enhances the effectiveness of managerial functions, improves financial stability, and supports long-term strategic development. The implementation of BI-based accounting and information systems thus becomes a critical factor in increasing competitiveness and ensuring sustainable growth of business entities.

Key words: strategic management, accounting information, business intelligence, decision-making, sustainable development.

JEL Classification: M 21, M41, O21, D 81, D 83

Постановка проблеми. В умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення конкуренції стратегічне управління суб'єктами господарювання набуває особливого значення. Традиційні облікові системи, зорієнтовані переважно на фіксацію минулих подій, не забезпечують достатнього рівня інформаційної підтримки для прийняття стратегічних рішень. Виникає потреба у створенні такої системи обліково-інформаційного забезпечення, яка б не лише відображала фактичний стан ресурсів і результатів діяльності, але й формувала прогностичні та аналітичні дані.

Проблема полягає у недостатній інтеграції інструментів бізнес-аналітики в облікові системи управління, що знижує адаптивність підприємств до змін зовнішнього середовища та обмежує можливості для розробки ефективних стратегій розвитку. Водночас відсутність уніфікованих підходів до формування інформаційної бази стратегічного управління ускладнює практичне застосування інноваційних технологій аналізу даних.

Таким чином, актуальним є пошук методологічних та практичних рішень щодо удосконалення обліково-інформаційного забезпечення стратегічного управління суб'єктами господарювання на основі інструментів бізнес-аналітики, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та забезпеченню сталого розвитку у довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням сутності, ролі та особливостей інформаційного забезпечення, а також створення інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами присвячено праці таких учених, як Ф. Бутинець, Т. Васильєв, Н. Георгіаді, М. Денисенко, Ж. Жигалкевич, С. Крайчук, А. Міщенко, А. Немченко, А. Онопко, В. Осталецький, В. Пономаренко, Н. Ревенко, М. Чумаченко, Т. Янчук та інші. У їхніх роботах розкрито теоретичні та прикладні аспекти стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств.

Попри значний науковий доробок у сфері застосування інформаційних систем і технологій, більшість досліджень зосереджується переважно на технічних аспектах їх розроблення та впровадження. Натомість питання інтеграції цих систем у процес стратегічного управління та оцінки їх впливу на ефективність управлінських рішень досі залишаються недостатньо розкритими й потребують подальшого наукового осмислення. Вимагають подальшого дослідження також питання удосконалення обліково-інформаційного забезпечення стратегічного управління суб'єктами господарювання на основі інструментів бізнес-аналітики.

Стратегічне управління охоплює процес формування та реалізації довгострокових цілей, спрямованих на зміцнення конкурентних позицій і забезпечення стійкого розвитку суб'єктів господарювання. Визначальним чинником ефективності цього процесу є якісне інформаційне забезпечення, що базується на достовірних, повних і своєчасно отриманих даних, необхідних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Сучасні дослідження науковців та практиків визначають нові вектори вивчення питань інформаційного забезпечення стратегічного управління суб'єктами господарювання.

Так, Л. Кононенко, В. Савченко, і О. Гай (2023) у своїй праці дослідили стан інформаційного забезпечення стратегічного управління в умовах становлення Суспільства 5.0

та визначили напрями його розвитку. Автори підкреслюють, що сучасне інформаційне забезпечення, засноване переважно на обліково-аналітичних системах, не відповідає потребам стратегічного управління, оскільки не враховує соціальні, екологічні та управлінські аспекти. Наголошується на необхідності розширення облікової системи за рахунок нефінансової інформації, що відображає екологічну та соціальну діяльність підприємства. Доведено, що стратегічна звітність має формуватися відповідно до бізнес-моделі та цілей підприємства, забезпечуючи адаптивність і сталий розвиток у межах концепції Суспільства 5.0 [1].

У статті Д.А. Жукової (2020) розглянуто ключові аспекти стратегічного управління підприємством у контексті формування системи стратегічного вибору. Автор проаналізувала існуючі підходи до визначення компонентів стратегічного управління та, спираючись на класифікацію І. Ансоффа, запропонувала власну систему стратегічного вибору як підсистему стратегічного управління. У межах цієї системи виокремлено етапи стратегічного аналізу, розробки базових стратегій, формування альтернатив і прийняття стратегічного рішення. Запропонований методичний підхід дозволяє систематизувати процес стратегічного вибору з урахуванням впливу зовнішнього середовища, фінансового стану та інформаційних потоків підприємства [2].

В.В. Завальнюк підкреслює, що для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень щодо управління інноваційним потенціалом підприємства необхідна ефективна система інформаційного забезпечення стратегічного управління (2016). Така система має своєчасно та адекватно відображати стан внутрішніх процесів підприємства та зміни зовнішнього середовища. У зв'язку з цим ключовим завданням менеджменту стає створення механізмів збору, обробки та аналізу внутрішньої та зовнішньої інформації, яка забезпечує основу для прийняття стратегічних рішень [3]. Ця потреба обумовила активний розвиток наукових досліджень, спрямованих на формування та вдосконалення теоретичних і практичних засад інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю сучасних підприємств.

П. Куцик, Р. Марценюк, Ф. Макарук та М. Чік. присвятили дослідження інтеграції системи обліку і внутрішнього контролю в управлінні ринками у монографії та вважають, що більшість досліджень зосереджуються переважно на загальних аспектах розвитку теорії та практики бухгалтерського обліку й внутрішнього контролю. Натомість питання, пов'язані з організацією та методикою обліку й внутрішнього контролю діяльності ринків, залишаються недостатньо розробленими й потребують комплексного наукового осмислення [4]. Автори вважають, що вдосконалення системи обліку та внутрішнього контролю ринкової діяльності з урахуванням інформаційних запитів сучасного менеджменту, а також інтеграції напрацювань вітчизняної школи бухгалтерського обліку та господарського контролю сприятиме підвищенню ефективності системи управління суб'єктами господарювання та забезпеченню прозорості їхньої діяльності.

Попри наявні напрацювання, недостатньо досліджено формування стратегій розвитку суб'єктів господарювання саме в умовах воєнного стану з урахуванням специфічних загроз та обмеженості ресурсів. Це підкреслює актуальність подальшого вивчення комплексних підходів щодо інтеграції інструментів бізнес-аналітики у систему управління, підвищення уніфікації підходів до формування інформаційної бази та впровадження аналітичних технологій прогнозування у процес стратегічного планування суб'єктів господарювання в Україні.

Мета дослідження полягає у визначенні та обґрунтуванні ефективних підходів до інформаційного забезпечення стратегічного управління суб'єктами господарювання в Україні, зокрема шляхом інтеграції інструментів бізнес-аналітики, уніфікації формування інформаційної бази та впровадження аналітичних і прогнозних технологій для підвищення адаптивності, конкурентоспроможності та стійкості підприємств в умовах воєнного стану та мінливого зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу. Закон України «Про інформацію» визначає правові засади формування, збирання, отримання, зберігання, використання, поширення та захисту інформації, охоплюючи всі основні напрями інформаційної діяльності. Реалізація права на інформацію має здійснюватися з урахуванням непорушності громадських, політичних,

економічних, соціальних, духовних та екологічних прав і свобод інших осіб, а також прав та інтересів юридичних осіб. Водночас закон допускає обмеження цього права у випадках, коли це необхідно для забезпечення національної безпеки, територіальної цілісності чи громадського порядку [5].

Традиційні облікові системи дають лише ретроспективний зріз, тоді як для стратегічного рівня необхідні прогностичні й аналітичні інструменти.

В українському науковому та практичному дискурсі зростає інтерес до впровадження інструментів бізнес-аналітики у стратегічне управління. Так, у дослідженнях вітчизняних науковців підкреслюється, що українські підприємства поступово переходять від традиційних систем управлінського обліку до інтегрованих інформаційно-аналітичних платформ, які дозволяють підвищувати адаптивність у кризових умовах. Серед прикладів корпоративної практики варто відзначити:

«Метінвест Холдинг» – одна з перших великих промислових груп України, яка впровадила комплексні BI-рішення на базі SAP та Microsoft Power BI для консолідації фінансових і виробничих показників. Це дало змогу скоротити час формування управлінської звітності та підвищити прозорість прийняття рішень.

«Київстар» – активно використовує інструменти бізнес-аналітики для прогнозування клієнтської поведінки та стратегічного планування маркетингових кампаній. Досвід компанії демонструє можливості застосування аналітики у сфері послуг.

ПриватБанк – ще у 2010-х роках почав інтеграцію BI-платформ у систему управління ризиками та кредитним портфелем, що дозволило банку утримати стійкість у турбулентних економічних умовах.

В освітньому секторі показовим є досвід Київського національного економічного університету імені В. Гетьмана та Дніпровського державного технічного університету, які впроваджують системи збору та аналізу даних для моніторингу освітнього процесу, оцінювання якості навчання та розробки стратегій цифрової трансформації.

У міжнародному вимірі спостерігається значно більша інтегрованість BI у стратегічне управління. Наприклад:

Оксфордський університет (Велика Британія) активно застосовує бізнес-аналітику для управління ресурсами та оптимізації дослідницької діяльності.

Мюнхенський технічний університет (Німеччина) впроваджує інструменти прогнозової аналітики у процесах прийому студентів та фінансового планування.

У бізнес-секторі General Electric, IBM та Siemens є прикладами компаній, які системно інтегрували BI-платформи у корпоративні стратегії, що дозволило їм досягти значних переваг у гнучкості управління та оптимізації витрат.

Таким чином, українські підприємства й університети вже роблять перші кроки у впровадженні бізнес-аналітики, проте у порівнянні з міжнародними практиками цей процес ще перебуває на стадії становлення. Це підкреслює як новизну наукових досліджень у цій сфері, так і практичну значущість розробки ефективних моделей обліково-інформаційного забезпечення стратегічного управління.

Якісні зміни в системі управління діяльністю суб'єктів господарювання обумовлюють необхідність застосування нових підходів до подання інформації для задоволення потреб внутрішніх користувачів. Саме бухгалтерський облік, будучи складовою частиною інформаційної системи підприємства, забезпечує необхідні дані для оцінки, прогнозування, контролю та аналізу альтернативних управлінських рішень з метою підвищення ефективності господарської діяльності, примноження капіталу власника та формування доданої вартості.

Бухгалтерський облік забезпечує систему управління підприємством постійно оновленою інформацією, яка одночасно виконує функції вхідного, проміжного та вихідного елементу управлінського процесу. На всіх етапах управлінських функцій ця інформація обробляється та використовується для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Інтеграція елементів бухгалтерського обліку з управлінськими функціями підвищує загальну ефективність та результативність системи управління економічного суб'єкта. У свою чергу, прийняті на основі цього обліку управлінські рішення покращують фінансовий стан

підприємства, забезпечують стабільне поточне функціонування та створюють умови для стратегічного розвитку.

У ХХІ столітті, під впливом цифрової трансформації та посилення конкуренції, наукові дослідження все більше зосереджуються на інтеграції облікових систем і бізнес-аналітики як ключового ресурсу для прийняття стратегічних управлінських рішень. Основні напрями сучасних досліджень можна виділити наступним чином: технологічна інтеграція, методи аналітики, організаційні передумови, оцінка ефективності та регуляторно-етичні аспекти (табл. 1).

Таблиця 1. Основні напрями сучасних досліджень інтеграції облікових систем та бізнес-аналітики

Напрями	Результати та висновки досліджень
Технологічні аспекти та архітектури.	У численних працях, включно з технічними звітами провідних постачальників BI, підкреслюється роль Data Warehouse та Data Lake як централізованих сховищ, що консолідують бухгалтерські, операційні та зовнішні дані. ETL-процеси, хмарні платформи та інтеграція ERP-/CRM-систем розглядаються як базова інфраструктура для забезпечення цілісності та доступності інформації для аналітики. Останні дослідження 2021–2023 рр. акцентують на швидкості розгортання хмарних BI-рішень і їх масштабованості, що є критичною перевагою в умовах динамічних змін.
Аналітичні підходи: від описової до прогнозної аналітики	Сучасна методологія передбачає перехід від описової (descriptive) та діагностичної (diagnostic) аналітики до прогнозної (predictive) та прескриптивної (prescriptive). Дослідження прикладного машинного навчання демонструють застосування часових рядів, регресійних моделей і кластеризацій для прогнозування попиту, фінансових потоків та виявлення ризикових сегментів. Водночас більшість авторів наголошують на важливості пояснюваності моделей (XAI) для прийняття стратегічних рішень, де неприйнятні «чорні скриньки».
Організаційні бар'єри та роль людського чинника.	Емпіричні дослідження показують, що технології самі по собі не забезпечують успіху. Основні бар'єри: низький рівень цифрової грамотності, опір змінам, відсутність чітких процедур Data Governance і визначених ролей (data steward, data owner). Кейси підкреслюють важливість міждисциплінарних команд (фінанси + IT + аналітика), інвестицій у навчання менеджменту та розвитку корпоративної культури, орієнтованої на аналітичні підходи.
KPI, BSC та поєднання операційних показників зі стратегією.	Балансована система показників (BSC) у поєднанні з BI дозволяє відстежувати відповідність операційних дій довгостроковим цілям. Сучасні публікації рекомендують автоматизувати моніторинг KPI у реальному часі та інтегрувати ранжування ризиків у дашборди, що дозволяє менеджерам оперативно коригувати стратегії.
Правові, етичні та якісні аспекти даних.	З розвитком великих даних увага літератури зосереджується на Data Governance, конфіденційності, відповідності локальному законодавству та етичних практиках. Для України ці питання набувають особливої значущості у контексті обробки персональних даних і співпраці з міжнародними платформами.

Джерело: складено за [1 – 4,5]

Незважаючи на значну кількість наукових праць щодо стратегічного управління та інформаційного забезпечення підприємств, існує обмежена інтеграція інструментів бізнес-аналітики у систему управління, недостатньо враховуються нефінансові показники та соціально-

екологічні аспекти. Також залишається недостатньо дослідженим вплив організаційних бар'єрів і людського чинника на ефективність стратегічних рішень. Крім того, існуючі підходи до формування інформаційної бази та прогнозової аналітики потребують удосконалення для забезпечення адаптивності підприємств у кризових і воєнних умовах (табл. 2).

Таблиця 2. Основні недоліки сучасних досліджень інтеграції облікових систем та бізнес-аналітики

Показники	Характеристика
Обмежена інтеграція бізнес-аналітики з обліковими системами	більшість наукових досліджень фокусується на технічних аспектах BI, тоді як питання повної інтеграції аналітики у процеси стратегічного управління залишаються недостатньо опрацьованими.
Неповне використання нефінансових даних	сучасні системи стратегічного обліку не завжди враховують соціальні, екологічні та управлінські аспекти, що зменшує ефективність прийняття стратегічних рішень.
Недостатня увага до людського чинника та організаційних бар'єрів	проблема низької цифрової грамотності, опору змінам та відсутності ролей у Data Governance потребує системних досліджень і розробки рекомендацій щодо корпоративної культури, здатної підтримувати аналітичні процеси.
Слабка адаптація стратегічних систем до кризових і воєнних умов	недостатньо розроблені методики для стратегічного управління підприємствами в умовах воєнного стану, ресурсних обмежень та зовнішніх загроз.
Неузгодженість підходів до формування інформаційної бази	існує потреба в стандартизації методів збору, обробки та прогнозування даних для забезпечення своєчасності, достовірності та повноти інформації для стратегічних рішень.

Джерело: складено за [1 – 4,5]

Враховуючи виявлені прогалини, постає необхідність розробки комплексних підходів до інтеграції бізнес-аналітики та стратегічного управління суб'єктами господарювання. Це передбачає удосконалення методів формування інформаційної бази, включення нефінансових показників та підвищення адаптивності підприємств до зовнішніх викликів. Саме на цих напрямках слід зосередити подальші наукові дослідження (див. рис. 1).

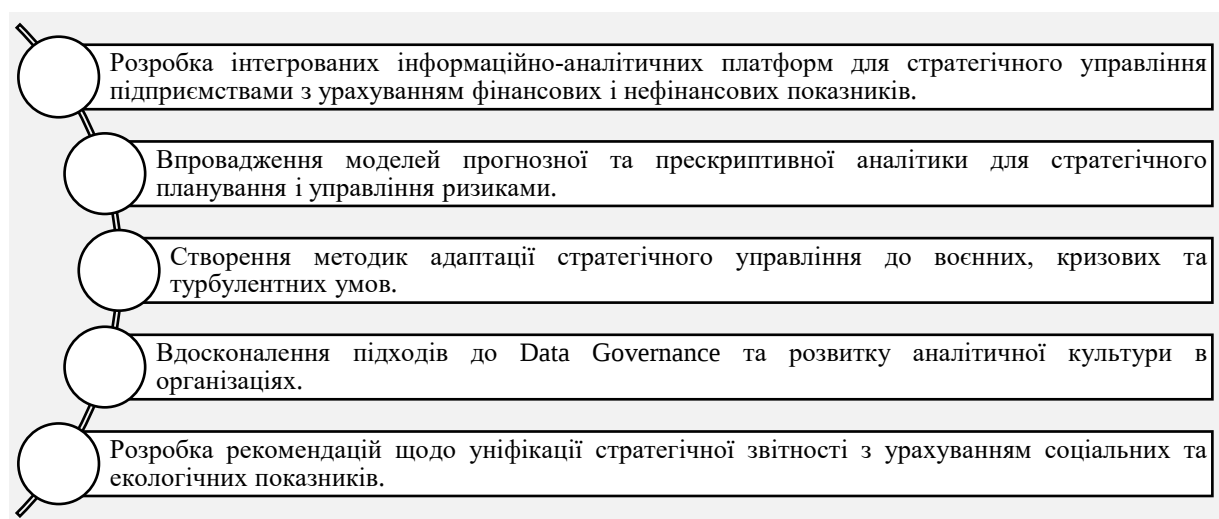


Рис. 1. Напрями подальших досліджень інтеграції облікових систем та бізнес-аналітики

Джерело: сформовано автором

В останні роки, особливо після 2020 року, дослідження в галузі обліково-інформаційного забезпечення та бізнес-аналітики демонструють низку стійких тенденцій. Серед них виділяють цифровізацію обліку та інтеграцію ERP/CRM-систем із BI-інструментами, що формує базову архітектуру сучасної інформаційної платформи.

Спостерігається перехід від традиційної ретроспективної звітності до прогнозної аналітики, включаючи методи predictive analytics та what-if аналізу, для підтримки стратегічного прийняття рішень [6]. Одночасно посилюється увага до якості даних, їх безпеки та етичного використання, а також до інтеграції принципів ESG і сталого розвитку у системи показників і управлінської звітності. Крім того, розвиток data literacy стає ключовим напрямом підготовки менеджерів та аналітиків, забезпечуючи ефективне використання сучасних інформаційних технологій у процесах стратегічного управління. Аналіз останніх досліджень дозволяє виділити кілька ключових тематичних груп.

Перша група охоплює технологічні платформи та архітектури підприємницьких інформаційних систем, зокрема роль Data Warehouse, Data Lake, ETL-процесів та хмарних BI-рішень, а також порівняння інструментів (Power BI, Tableau, Qlik, SAS) щодо швидкості прийняття рішень, інтеграції та візуалізації даних.

Друга група присвячена аналітичним методам та моделям, де зростає застосування машинного навчання, часових рядів, кластеризації та інших методів для прогнозування попиту, фінансових показників і оцінки ризиків, з одночасним наголосом на потребі прозорих і пояснюваних моделей (explainable AI) для стратегічних рішень.

Третя група стосується організаційних та методологічних аспектів впровадження, зокрема кадрових компетенцій, опору змінам, відсутності стратегії Data Governance та слабкої інтеграції облікових процесів із аналітикою; дослідження використовують кейс-стаді, опитування менеджерів та аналізують роль змін менеджменту.

Четверта група зосереджена на метриках ефективності та KPI, описуючи практики побудови збалансованих систем показників (BSC) з інтеграцією BI, автоматизованим моніторингом KPI в реальному часі та зв'язком операційних показників з довгостроковими цілями.

Нарешті, п'ята група охоплює суспільно-економічні та регуляторні аспекти, які демонструють вплив макроекономічного середовища, нормативних вимог та стандартів звітності, включно з міжнародними практиками, на формування інформаційної стратегії підприємств.

Дослідження показують, що впровадження бізнес-аналітики (BI) значно підвищує швидкість та якість управлінських рішень, однак ефективність цього впливу прямо залежить від якості даних та здатності менеджменту правильно інтерпретувати аналітичні результати. Інтеграція ERP-систем із BI дозволяє суттєво скоротити час підготовки звітності та підвищити прозорість управлінських процесів.

Водночас впровадження аналітичних рішень потребує комплексних змін, що охоплюють технології, бізнес-процеси та людський фактор, формуючи трьохсторонній підхід до трансформації управління. Крім того, наявність KPI-орієнтованої системи, такої як BSC, у поєднанні з BI забезпечує кращу кореляцію між операційними результатами та довгостроковою стратегією підприємства.

В той же час аналіз літератури виявляє низку прогалин і проблем. По-перше, бракує довготривалих (лонгitudних) досліджень, які відстежують вплив BI на стратегічні результати підприємств у часі. По-друге, обмежена кількість робіт присвячена малим та середнім підприємствам, де ресурси для впровадження BI є обмеженими. Крім того, недостатньо уваги приділено етичним, правовим та приватним аспектам використання великих даних у корпоративній аналітиці, особливо в рамках локального законодавства. Також існують проблеми інтерпретації складних моделей штучного інтелекту у прийнятті стратегічних рішень, що підкреслює потребу у пояснюваних (explainable) моделях. Нарешті, відсутність уніфікованої методики оцінки ефективності впровадження BI ускладнює порівняння результатів різних досліджень.

Висновки. Ефективність стратегічного управління суб'єктами господарювання значною мірою залежить від якості, достовірності та своєчасності інформаційних потоків. Бухгалтерський облік та інтегровані системи BI/ERP забезпечують критично важливу базу для

прийняття обґрунтованих управлінських рішень, прогнозування та контролю реалізації стратегій. Інтеграція ERP/CRM з BI-інструментами підвищує швидкість та точність прийняття рішень, скорочує час підготовки звітності і забезпечує прозорість управлінських процесів. Перехід до прогнозної та прескриптивної аналітики дозволяє адаптувати стратегії до змін зовнішнього середовища.

Наявні дослідження недостатньо охоплюють малий і середній бізнес, довготривалі ефекти BI, питання етики та правових аспектів роботи з великими даними, а також потребу у пояснюваних аналітичних моделях. До перспективних завдань належить розробка уніфікованих підходів до оцінки ефективності інформаційного забезпечення стратегічного управління, впровадження аналітичних технологій у малих та середніх підприємствах, формування інтегрованих моделей стратегічного обліку та аналітики з урахуванням ESG і сталого розвитку, а також удосконалення методології підготовки менеджменту до роботи з сучасними BI-інструментами.

Список використаної літератури

1. Кононенко Л., Савченко В., Гай О. (2023) Інформаційне забезпечення стратегічного управління в умовах формування суспільства 5.0. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. №16. С. 244-248. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.32> (дата звернення 13.09.2025).
2. Жукова Д. А. Методичний підхід щодо формування системи стратегічного вибору підприємства. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. 2020. № 4. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/4_2020/9.pdf (дата звернення 13.09.2025).
3. Завальнюк В.В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Вип. 8 (1). С. 82-85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_8%281%29_21 (дата звернення 13.09.2025).
4. Куцик П. О., Марценюк Р. А., Макарук Ф. Ф., Чік М. Ю.. Інтегрована система обліку і внутрішнього контролю в управлінні ринками: монографія / Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2020. 280 с.
5. Закон України «Про інформацію» № 2657-XII від 2.10.1992 (із змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення 13.09.2025).
6. Ткаченко І.П., Фрунза С.А., Гавриш Г.О. Фінансова діагностика підприємств України: екстраполяція в бізнес-аналізі. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 2 (75) 2024. С. 419-424. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2024/75_2024/75.pdf (дата звернення 13.09.2025).

References

- [1] Kononenko L., Savchenko V., Hay O. (2023) Informatsiyne zabezpechennya stratehichnoho upravlinnya v umovakh formuvannya suspil'stva 5.0 [Information support for strategic management in the context of the formation of society 5.0.]. *Tavriys'kyi naukovyy visnyk. Seriya: Ekonomika*, (16), 244-248. Available at: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.32> (accessed 13 September 2025).
- [2] Zhukova D. A. (2020) Metodichnyy pidkhid shchodo formuvannya systemy stratehichnoho vyboru pidpryyemstva [Methodical approach to forming a system of strategic choice of an enterprise]. *Visnyk SumDU. Seriya «Ekonomika»*, no. 4. Available at: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/4_2020/9.pdf (accessed 13 September 2025).
- [3] Zaval'nyuk V.V. (2016) Metodyka proektuvannya pidsystemy informatsiynoho zabezpechennya stratehichnoho upravlinnya innovatsiynoyu diyal'nistyu pidpryyemstva [Methodology for designing an information support subsystem for strategic management of an enterprise's innovative activities]. *Naukovyy visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu. Seriya :*

- Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta ta svitove hospodarstvo*, issue 8 (1), pp. 82-85. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_8%281%29__21 (accessed 13 September 2025).
- [4] Kutsyk P. O., Martsenyuk R. A., Makaruk F. F., Chik M. YU. (2020) *Intehrovana systema obliku i vnutrishn'oho kontrolyu v upravlinni rynkamy* [Integrated accounting and internal control system in market management]. L'viv: Vydavnytstvo L'vivs'koho torhovel'no-ekonomichnoho universytetu. (in Ukrainian)
- [5] Zakon Ukrainy «Pro informatsiyu» № 2657-XII vid 2.10.1992. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (accessed 13 September 2025).
- [6] Tkachenko I.P., Frunza S.A., Havrysh H.O. (2024) Finansova diahnostyka pidpryyemstv Ukrainy: ekstrapolyatsiya v biznes-analizi [Financial diagnostics of Ukrainian enterprises: extrapolation in business analysis]. *Naukovo-vyrobnychyy zhurnal «Biznes-navihator»*, issue 2 (75), pp. 419-424. Available at: https://business-navigator.ks.ua/journals/2024/75_2024/75.pdf (accessed 13 September 2025).

Надійшла до редколегії 17.09.2025

Прийнята після рецензування 01.10.2025

Опублікована 27.11.2025